



CRÈDIT ANDORRÀ UNIFICA LA MARCA A ESCALA INTERNACIONAL AMB LA NOVA DENOMINACIÓ Creand

- Creand sintetitza els orígens del banc i reforça els valors que impulsa de pionerisme, proximitat i servei, innovació i compromís social
- La nova marca respon a l'estratègia de futur del grup financer, centrada a consolidar el lideratge a Andorra i continuar creixent a escala internacional amb les sinergies que aporta operar sota una marca única
- La unificació de la marca s'aplicarà de manera gradual als diferents països on el grup té presència

Andorra la Vella, 24 de novembre de 2020. Crèdit Andorrà unificarà la marca a escala internacional amb la nova denominació Creand. La nova marca única i global ha de permetre al grup financer fer front als reptes de futur, centrats a consolidar el lideratge a Andorra, on el banc és pioner en innovació i servei al client, i a continuar creixent de manera focalitzada en les principals places on té presència.

Creand[©]

Amb la nova denominació Creand, l'entitat vol transmetre els valors que l'han definit en el decurs de més de 70 anys de trajectòria: un banc de caràcter andorrà obert al món, líder i referent al país, pioner i amb una clara voluntat de servei i de compromís amb les persones i el país.

Uns valors als quals la nova marca dona continuïtat, però que renova i reforça en línia amb els nous temps, amb una marca més propera i moderna, capaç de transmetre per ella mateixa la voluntat de ser pioners en innovació, de progressar i de crear solucions noves en benefici dels clients i de la societat.

L'objectiu d'aquest canvi a una marca única també és fer un pas endavant en tant que grup financer internacional i de serveis globals, amb una marca igual a tots els països on es té activitat. Aquesta unificació ha de permetre incrementar les sinergies entre les diferents places, ser més eficients i eficaços en termes de comunicació, i cohesionar el sentiment de pertinença entre totes les persones que formen part del grup.

Xavier Cornella, conseller executiu i director general, ha explicat que *“afrontem aquesta nova etapa amb la confiança que ens dona una trajectòria sòlida i responsable, i mantenint els valors que ens han permès créixer durant tot aquest temps. Volem consolidar la fortalesa del nostre model bancari i fer front amb confiança a les oportunitats que se'ns obren de cara al futur”*. Cornella ha destacat que la nova marca *“sintetitza els nostres orígens i els principis*



estratègics que ens han posicionat com a líders a Andorra. A la vegada, transmet els valors d'empatia i proximitat cap als nostres clients, pionerisme, capacitat de servei i compromís social que busquem en la nostra oferta de valor com a banc responsable i amb visió de futur. La nova marca ens apropa encara més a la nova economia de la qual ens volem sentir partícips, basada en la innovació i l'emprenedoria, valors que, d'altra banda, ens defineixen com a país i societat".

La unificació de la marca s'aplicarà de manera gradual en els diferents països on el grup és present i prescindirà de les marques locals de cada plaça financera. La nova denominació es declinarà en els diferents àmbits de negoci. A escala internacional, on el banc opera en l'àmbit de la banca privada i la gestió d'actius, la denominació global passarà a ser Creand Wealth Management i Creand Asset Management, respectivament, mentre que a Andorra serà Creand Crèdit Andorrà.

Creand[©]

Crèdit Andorrà

Creand[©]

Wealth Management

Aliances estratègiques, especialització i transformació digital

Creand basarà l'estratègia de negoci dels anys vinents en tres grans pilars: 1) el desenvolupament d'aliances estratègiques per ampliar l'oferta de valor i la rendibilitat de totes les àrees de negoci, 2) l'aposta per la transformació digital i la innovació per millorar l'excel·lència en el servei al client, i 3) l'especialització en productes i serveis que incrementin la diferenciació i el valor afegit. Tot això, mantenint l'eficiència en els processos, amb el client sempre al centre de l'activitat.

La transformació digital i la innovació són dos dels eixos del creixement futur, que Creand potenciarà per aportar productes i serveis diferenciadors per als clients. En aquest sentit, l'entitat ha estat el primer banc andorrà a oferir el pagament mòbil i també compta amb el servei d'assessorament en fons d'inversió 100% digital Merkaat.

L'objectiu és continuar reforçant la creació de solucions innovadores com a banc pioner. És una de les realitats que vol evidenciar la nova marca, juntament amb les arrels andorranes del banc.

El canvi de marca es durà a terme amb la realització prèvia, davant de les autoritats supervisores competents, de totes aquelles comunicacions i altres tràmits que, amb caràcter general, resultin necessaris, incloent, si s'escau, l'obtenció de les autoritzacions que puguin ser preceptives.

PER A MÉS INFORMACIÓ

Crèdit Andorrà | Comunicació Corporativa

press@creditandorrargroup.com | Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78

www.creditandorrargroup.com/ca/sala-de-comunicacio

