

CRÉDIT ANDORRÀ UNIFIE LA MARQUE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE GRÂCE À LA NOUVELLE DÉNOMINATION Creand

- Creand synthétise les origines de la banque et renforce les valeurs qu'elle encourage d'avant-garde, de proximité et service, d'innovation et d'engagement social
- La nouvelle marque répond à la stratégie de futur du groupe financier, centrée sur la consolidation du leadership en Andorre et la poursuite de la croissance à l'échelle internationale avec les synergies apportées par le fait de fonctionner sous une marque unique
- L'unification de la marque s'appliquera graduellement aux différents pays où le groupe est présent

À Andorre La Vieille, le 24 novembre 2020. Crédit Andorrà unifiera la marque à l'échelle internationale grâce à la nouvelle dénomination Creand. La nouvelle marque unique et globale doit permettre au groupe financier de faire face aux défis futurs, centrés sur la consolidation du leadership en Andorre, où la banque est pionnière en innovation et service au client, et la poursuite de sa croissance de manière focalisée dans les principaux endroits où elle est présente.

Creand[©]

Grâce à la nouvelle dénomination Creand, l'entité veut transmettre les valeurs qui l'ont définie au long de plus de 70 ans de trajectoire : une banque à caractère andorran ouverte au monde, leader et référence dans le pays, pionnière, et ayant une volonté claire de service et d'engagement envers les personnes et le pays.

Des valeurs auxquelles la nouvelle marque donne suite, mais en les rénovant et en les renforçant en ligne pour s'adapter aux temps qui courent, grâce à une marque plus proche et moderne, capable de transmettre par elle-même la volonté d'être les pionniers en innovation, de progresser et de créer de nouvelles solutions au profit des clients et de la société.

L'objectif de ce changement vers une marque unique est également de faire un pas en avant en tant que groupe financier international et de services globaux, grâce à une marque qui reste la même dans tous les pays où elle a des activités. Cette unification doit permettre d'augmenter les synergies entre les différents lieux, d'être plus efficaces et efficaces en termes de communication, et renforcer le sentiment d'appartenance entre toutes les personnes qui font partie du groupe.



Xavier Cornella, conseiller exécutif et directeur général, a expliqué que « nous faisons face à cette nouvelle étape forts de la confiance que nous donne une trajectoire solide et responsable, et en maintenant les valeurs qui nous ont permis de croître au long de toutes ces années. Nous voulons consolider la force de notre modèle bancaire et faire face avec confiance aux opportunités qui s'ouvrent à nous en ce qui concerne l'avenir ». Cornella a souligné que la nouvelle marque « synthétise nos origines et les principes stratégiques qui nous ont situés en tant que leaders en Andorre. En même temps, elle transmet les valeurs d'empathie et de proximité envers nos clients, avant-garde, capacité de service et engagement social que nous recherchons dans notre offre de valeur en tant que banque responsable qui regarde vers l'avenir. La nouvelle marque nous approche encore plus de la nouvelle économie dont nous voulons faire partie, fondée sur l'innovation et l'entrepreneuriat, des valeurs qui, par ailleurs, nous définissent en tant que pays et société ».

L'unification de la marque s'appliquera graduellement dans les différents pays où le groupe est présent et se passera des marques locales de chaque place financière. La nouvelle dénomination se déclinera dans les différents domaines d'activité. À l'échelle internationale, où la banque réalise des opérations dans le domaine de la banque privée et la gestion d'actifs, la dénomination globale deviendra Creand Wealth Management et Creand Asset Management, respectivement, tandis qu'en Andorre ce sera Creand Crédit Andorrà.

Creand[©]
Crédit Andorrà

Creand[©]
Wealth Management

Alliances stratégiques, spécialisation et transformation numérique

Creand fondera la stratégie commerciale des années à venir sur trois grands piliers : 1) le développement d'alliances stratégiques pour agrandir l'offre de valeur et la rentabilité de tous les domaines d'activité, 2) le pari sur la transformation numérique et l'innovation afin d'améliorer l'excellence dans le service offert au client, et 3) la spécialisation en produits et services qui augmentent la différenciation et la valeur ajoutée. Le tout, en maintenant l'efficacité des processus et en situant le client toujours au centre de l'activité.

La transformation numérique et l'innovation sont deux des axes de la croissance future, que Creand encouragera pour apporter des produits et des services différenciateurs pour les clients. Dans ce sens, l'entité a été la première banque andorrane qui a offert le paiement mobile et compte également sur le service de conseil en fonds d'investissement 100 % numérique Merkaat.

L'objectif est de continuer de renforcer la création de solutions innovatrices en tant que banque pionnière. C'est l'une des réalités que la nouvelle marque veut mettre en évidence, de pair avec ses racines andorranes.

Le changement de marque sera mené à terme avec la réalisation préalable, devant les autorités de supervision compétentes, de toutes les communications et autres démarches qui, de manière générale, sont nécessaires, y compris, le cas échéant, l'obtention des autorisations pouvant être obligatoires.