

EL GRUPO CRÈDIT ANDORRÀ OBTIENE 31,86 MILLONES DE EUROS DE BENEFICIO Y REAFIRMA EL LIDERAZGO EN EL APOYO A LA ECONOMÍA ANDORRANA

- El Banco reafirma su apoyo a la economía y sociedad andorranas con un aumento de la inversión crediticia hasta los 2.442 millones de euros y lidera la constitución de créditos blandos para empresas y negocios, con el 67% del importe total
- La ratio de capital total regulatorio incrementa hasta el 17,63% (15,91% CET1)
- El Grupo ha continuado creciendo en volumen de negocio y beneficios en las principales plazas financieras donde tiene presencia, como España, Luxemburgo y Miami
- El negocio asegurador aporta un resultado recurrente de 8,41 millones de euros al Grupo Crèdit Andorrà, un incremento del 45,22% respecto al año pasado

Andorra la Vella, 8 de abril de 2021

El Grupo Crèdit Andorrà ha cerrado el ejercicio 2020 con un incremento de volumen de negocio hasta los 17.470 millones de euros, un 2,38% más que el año anterior, y unos recursos de clientes que crecieron un 2,60%, situándose en los 15.028 millones. La inversión crediticia superó los 2.442 millones de euros (de los cuales 2.144 millones de euros se localizan en Andorra), cifras que, sumadas al papel principal que ha desempeñado el Banco en el despliegue del programa extraordinario de avales para empresas y negocios del Govern de Andorra (con un 67% del importe total), reflejan el liderazgo y el apoyo financiero del Banco al país, al tejido empresarial y a las personas, una voluntad especialmente destacada en un año marcado por la pandemia de la COVID-19.

El beneficio consolidado del Grupo ha sido de 31,86 millones de euros, unos resultados que se han obtenido en un entorno marcado por la crisis económica y después de aplicar una política prudente de provisiones para hacer frente a los potenciales efectos de la COVID-19 (11 millones de euros de provisiones específicas para el coronavirus) y asumir otros efectos directamente relacionados con la pandemia, como por ejemplo los derivados de la participación accionarial del Banco en sectores estratégicos de la economía del país, por un importe superior a los 8 millones de euros.

La fortaleza del Banco se ve reflejada en la solvencia, que se ha incrementado situando la ratio de capital total regulatorio en el 17,63% (el 15,91% CET1 según la Ley 35/2018 de solvencia, liquidez y supervisión prudencial de entidades bancarias y empresas de inversión), por encima de la media de los bancos europeos. También se ve reforzada por la mejora de la calidad crediticia, el incremento la ratio de cobertura y el control del gasto, que han permitido contrarrestar el conjunto de tendencias negativas del mercado. Otros indicadores confirman la robustez de Crèdit Andorrà, como el incremento del 7,29% de los fondos propios (504 millones respecto a los 470 del 2019).



Xavier Cornella, consejero ejecutivo y director general del Grupo Crédit Andorrà, expresó que «en un año especialmente complejo debido a la COVID-19 hemos continuado ejecutando nuestro plan estratégico, que nos ha permitido reforzar nuestra solidez y crecer de forma sostenible, eficiente y responsable, estando cerca de nuestros clientes, del país y de la sociedad, para apoyar al tejido empresarial y a las familias. Nuestra capacidad de servicio y el hecho de ser pioneros en digitalización y oferta de valor definen nuestra razón de ser como Banco de referencia en el país».

Crecimiento sostenido del negocio

En un año marcado por la pandemia, el Grupo Crédit Andorrà ha continuado creciendo en las principales plazas financieras donde tiene presencia, con una estrategia centrada en la búsqueda de alianzas estratégicas que garanticen el crecimiento en la capacidad de servicio, la eficiencia y la rentabilidad de las diferentes áreas de negocio, la aceleración de la digitalización y la especialización, tanto del equipo como de los productos y servicios.

El lanzamiento de la nueva marca Creand, unificada a escala internacional, debe permitir al grupo financiero hacer frente a los retos del futuro, centrados en consolidar el liderazgo en Andorra y continuar creciendo a escala internacional.

En Andorra, el Banco ha seguido fiel al compromiso de apoyo a la economía andorrana, que se ha materializado en 9.399 millones de euros en volumen de negocio en el país. En cuanto al programa extraordinario del Gobierno de Andorra de avales para empresas y negocios, Crédit Andorrà ha constituido el 67% del importe total de crédito blandos.

En España, Creand Wealth Management (Banco Alcalá, S. A.) ha incrementado el patrimonio bajo gestión en más de 200 millones y ha alcanzado los 2.261 millones de euros (un 10,67% más que el año anterior). La filial de banca privada en España ha cerrado el ejercicio con un beneficio de 848.000 euros, que representa un crecimiento del 267%. En Luxemburgo, Banque de Patrimoines Privés ha crecido en volumen de negocio hasta los 5.786 millones (un 13,49% más) y ha aumentado los beneficios en un 30% hasta los 3,44 millones. En Miami, el Grupo ha seguido con su plan de negocio centrado en el despliegue de la nueva licencia de Self-clearing que debe ser la piedra angular sobre la que seguir proyectando en el futuro el crecimiento del Grupo en el continente americano.

En cuanto al negocio asegurador, en 2020 aportó un resultado recurrente de 8,41 millones de euros al Grupo Crédit Andorrà, lo que supone un incremento del 45,22% respecto al 2019. Cabe destacar el acuerdo alcanzado el año pasado para entrar a formar parte del accionariado del Grupo Assegur, una alianza estratégica que permitirá reforzar el liderazgo en Andorra en el sector de los seguros.

Digitalización

La entidad fue distinguida como Mejor banco digital de Andorra 2020 por *Global Banking & Finance Review* en reconocimiento a la implementación de nuevos servicios digitales para facilitar la contratación a distancia, simplificar la operativa bancaria de los clientes, ya sean particulares o empresas, y dar respuesta a las nuevas necesidades en el escenario actual.

Como resultado de este impulso de la digitalización de los servicios, Crèdit Andorrà ha visto incrementado de forma exponencial el uso de la banca *online* e-Crèdit y ha desarrollado nuevos servicios que facilitan a los comercios y negocios los pagos digitales de forma sencilla, como el acuerdo exclusivo con la *fintech* MONEI. También destaca la renovación de la Cátedra Crèdit Andorrà en el IESE, enfocada al Emprendimiento y la Banca, así como el programa de hiperaceleración empresarial Scale Lab Andorra dirigido a *start-ups*.

Compromiso social

En el ámbito de la responsabilidad y la sostenibilidad, el Grupo Crèdit Andorrà ha destinado una inversión global de 2,06 millones de euros a iniciativas desarrolladas desde el Banco y la Fundación Crèdit Andorrà en los ámbitos económico, educativo, cultural, social y medioambiental.

El Banco ha obtenido por sexto año consecutivo la distinción de Mejor banco en RSC de Andorra 2020 otorgada por *Global Banking & Finance Review*. El galardón es un reconocimiento al desarrollo de prácticas de buen gobierno y a las acciones de apoyo a la economía del país, al tejido empresarial y a la sociedad, especialmente a raíz de la pandemia provocada por la COVID-19.

Crèdit Andorrà es pionero en incorporar la RSC y la sostenibilidad en el modelo de gestión y en la estrategia de negocio, y también expresa este compromiso como miembro de diversos organismos internacionales. Desde 1998 colabora con la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) y en 2016 fue el primer banco de Andorra en adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y adoptar la Agenda 2030 para contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Al cierre del ejercicio, forman parte del Grupo 929 profesionales, de los cuales 485 trabajan en Andorra y 444 a escala internacional.

*Las cuentas del ejercicio 2020 están pendientes de presentación a la Junta General de Accionistas para su aprobación interna.