

RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2018

LE GROUPE CRÉDIT ANDORRÀ OBTIENT 36 MILLIONS D'EUROS DE BÉNÉFICE ET CONSOLIDE SA PLACE DE LEADER DANS LE SECTEUR BANCAIRE ANDORRAN

- Le Groupe se consolide comme la première entité de la place en termes de bénéfices ainsi qu'en chiffre d'affaires au pays, avec 9.408 millions d'euros
- La banque réaffirme son soutien à l'économie et la société andorranes avec un investissement de crédits de 2.502 millions d'euros et un engagement en matière sociale qui a atteint les 2,68 millions
- L'investissement dans la technologie et l'application du plan de transformation organisationnelle ont permis à l'entité de répondre au nouveau modèle bancaire et réglementaire pour faire face aux défis de l'avenir avec la plus grande compétitivité
- Des projets tels que Merkaat, le premier conseiller 100 % numérique d'Andorre en fonds d'investissement, la firme de biométrie et Crédit Wallet, ont positionné la banque comme pionnier de l'innovation et de la numérisation pour répondre aux nouveaux besoins du client

Andorre-la-Vieille, le 9 mai 2019

Le Groupe Crédit Andorrà a clôturé l'année 2018 en tant que leader de la place financière andorrane avec un bénéfice net consolidé de 36 millions d'euros, conformément à son business plan, ce qui le positionne comme la première entité en termes de bénéfices dans une année au cours de laquelle d'importants investissements dans l'innovation technologique ont été réalisés et la mise en œuvre du plan de transformation organisationnelle et commerciale. L'objectif est de répondre au nouveau modèle bancaire et réglementaire ainsi que de faire face aux défis de l'avenir avec la plus grande compétitivité.

Les états financiers du Groupe au 31 décembre 2018 reflètent une gestion prudente résultant d'un travail d'anticipation dans le nouvel environnement dans lequel le secteur est immergé, tant à l'échelle globale comme en Andorre plus particulièrement. Le Groupe a obtenu un chiffre d'affaires qui a atteint les 15.442 millions d'euros, avec un portefeuille de crédits qui a dépassé les 2.502 millions d'euros et des ressources de clients de 12.940 millions. Du chiffre d'affaires total, 9.408 millions d'euros correspondent au pays, ce qui a consolidé Crédit Andorrà comme première entité à la Principauté en termes de chiffre d'affaires.

La banque est restée fidèle à son engagement de soutien à l'égard de l'économie et de la société andorranes, qui s'est matérialisé en 1.211 millions d'euros en transactions de financement octroyés à des particuliers et à des entreprises ainsi qu'en investissement en responsabilité sociale de l'entreprise de 2,68 millions.

En ce qui concerne les résultats du Groupe, le total des revenus ou résultat d'exploitation se situe à 172,6 millions d'euros. Le Groupe a clôturé l'exercice avec un bénéfice net de 36 millions d'euros, conformément à son business plan, durant une année marquée par le mauvais comportement des marchés financiers (qui ont retiré 908 millions d'euros d'actifs gérés), le contexte de taux d'intérêt faibles, la nouvelle réglementation bancaire, la transformation organisationnelle et les placements importants en numérisation. Ces résultats placent l'entité en tête de la place financière andorrane.

Des chiffres solides sont venus renforcer le bilan. Le ratio de solvabilité s'est situé à 15,11 % (15,98 % CRD IV, Phase-In), un niveau adéquat et considérablement au-dessus de la réglementation andorrane (le minimum légal étant de 10 %), et le ratio de liquidité à 56,27 %, dépassant aussi largement le minimum légal requis (de 40 %).

Xavier Cornella, administrateur directeur général de Crédit Andorrà, a souligné que "les résultats renforcent notre position de leader en Andorre, en termes d'affaires et d'engagement social envers le pays et la société. Nous avons clôturé l'exercice en accord avec notre business plan et nous avons posé les bases d'une stratégie centrée sur l'orientation de l'activité bancaire en deux grandes lignes opérationnelles : l'efficacité et la croissance ciblée".

Numérisation et transformation organisationnelle et commerciale

En 2018, le Groupe a redéfini sa structure organisationnelle et commerciale autant en Andorre comme en Europe et en Amérique. Cela a permis à l'entité de s'adapter au nouveau modèle bancaire et réglementaire ainsi que d'établir les bases d'une croissance future et de faire face aux défis dans la plus grande compétitivité.

Les principaux axes que nous avons suivis ont été l'optimisation de l'efficacité de la structure, les processus et la gestion ; le service et la relation proche avec le client le tout avec une offre différentielle ; l'innovation technologique et la numérisation ainsi que l'encouragement de la gouvernance de l'entreprise.

Dans ce sens, le Groupe Crédit Andorrà a mis l'accent sur la numérisation des produits et des services et a investi dans des plateformes technologiques nouvelles pour répondre aux nouveaux besoins des clients ainsi qu'aux exigences de la réglementation et de la sécurité. Les investissements dans le domaine technologique et numérique ont atteint 19,9 millions d'euros et ont permis à la banque d'être pionnière dans l'offre de services numériques aux clients ainsi qu'une référence technologique du secteur.

Merkaat a été lancé, un conseiller 100 % numérique en fonds d'investissement en Andorre (Crédit Andorrà) mais aussi en Espagne (Banco Alcalá). Crédit Wallet, la première banque d'Andorre à offrir le service de paiement par téléphone portable, a également été implanté ; ainsi que l'accès à l'e-Crédit, la banque en ligne, à travers l'empreinte digitale et la reconnaissance faciale ou la signature biométrique pour la signature électronique des transactions habituelles à l'agence.

À l'échelle internationale, le Groupe a donné priorité au développement du commerce international de banque privée et de gestion d'actifs à travers trois grands axes géographiques considérés fondamentaux pour la croissance future : Espagne, Luxembourg et Miami.

Au Luxembourg, la Banque de Patrimoines Privés s'est consolidée comme un *hub* en Europe sur notre plateforme de garde d'actifs ainsi que de structuration et d'administration de véhicules de placement pour des clients institutionnels.

En Espagne, Banco Alcalá continue son chemin de croissance avec une stratégie de diversification avec l'entrée dans les portefeuilles de gestion d'un segment plus vaste de clients grâce, entre autres, aux nouvelles technologies implantées, comme Merkaat.

Depuis le Beta Capital Wealth Management à Miami, le Groupe focalise son activité sur le continent américain grâce à la nouvelle licence de *self-clearing*, un pari stratégique qui devrait lui permettre de stimuler une offre différentielle grâce au fait de pouvoir agir en tant que dépositaire.

En ce qui concerne le groupe d'assurances, ERM Holding, du Groupe Crédit Andorrà, et RSM, ces derniers sont arrivés à un accord pour fusionner les activités de courtage et de conseil. Cette opération a donné naissance à la nouvelle société de portefeuille ERSM Insurance Brokers, leader sur le marché espagnol en devenant le premier courtier d'assurances privé en Espagne, avec un volume de primes gérées de 169 millions d'euros.

La solidité de la banque a été reconnue par Fitch Ratings, qui lors de son évaluation de 2018 a maintenu pour Crédit Andorrà le classement à long terme BBB, avec une perspective stable et le classement à court terme F3 tout en remarquant la position de leader de la banque sur le marché andorran. Cette qualification mettait en relief la force financière de la banque, sa consolidation du modèle d'entreprise et sa capitalisation adéquate.

La reconnaissance s'est également manifestée à travers différentes distinctions reçues en 2018. La première, des publications *The Banker* et de PWM, du groupe Financial Times, en tant que meilleure banque d'Andorre dans la catégorie de banque privée 2018, et également pour le *Global Banking & Finance Review* en tant que meilleure banque privée d'Andorre 2018.

Ces attributions servent à consolider la banque dans son pari pour un modèle bancaire qui est promu dans le service, orienté sur le client et engagée envers l'avenir des personnes et des territoires sur lesquels le Groupe est présent.

Banque responsable et engagement social

Crédit Andorrà a alloué un investissement global de 2,68 millions d'euros, par l'intermédiaire de la Fundació Crédit Andorrà et de la banque, pour des initiatives orientées vers la société visant à promouvoir le progrès économique et social, la connaissance, le bien-être, la culture et l'environnement.

La banque est adhérente du Pacte mondial des Nations Unies et a aligné ses initiatives en matière de durabilité sur le Programme 2030 - "Transformer notre monde" pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD).



Cet engagement et cette vocation ont été reconnus à travers la récompense de la Meilleure banque d'Andorre du RSC en 2018, décernée par le *Global Banking & Finance Review*.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Crédit Andorrà
Communications de l'entreprise
press@creditandorragroup.com
Tél. : +376 88 86 35 / +376 88 82 78
www.creditandorragroup.com/fr/salle-de-communication

