

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2017

EL GRUPO CRÈDIT ANDORRÀ MANTIENE SU LIDERAZGO EN ANDORRA, INCREMENTA EL VOLUMEN DE NEGOCIO HASTA LOS 16.266 MILLONES DE EUROS Y OBTIENE UN BENEFICIO DE 50,1 MILLONES

- El beneficio neto consolidado se ha situado en 50,1 millones de euros, un resultado en línea con la previsión hecha para un año marcado por el cambio de paradigma bancario y la adaptación a la nueva regulación en Andorra y a escala internacional
- La entidad ha recibido los premios Banco del Año de Andorra ('The Banker') y Mejor Banca Privada de Andorra ('The Banker' y PWM), y el reconocimiento a la 'Innovación bancaria' por Merkaat (Efma)
- El plan de transformación iniciado los últimos años ha permitido al banco adelantarse y adecuarse al nuevo modelo de negocio impulsando la digitalización para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado y con el lanzamiento de Merkaat, el primer asesor en inversiones digital de Andorra

Andorra la Vella, 5 de abril de 2018

El Grupo Crèdit Andorrà ha cerrado el 2017 con un incremento de volumen de negocio respecto al año anterior y unas cifras en línea con los objetivos del ejercicio, en un año marcado por el plan de transformación del banco, para anticiparse al cambio de modelo bancario y adecuarse al nuevo marco regulador en Andorra y a escala internacional. Los estados financieros del Grupo el 31 de diciembre de 2017 presentan un volumen de negocio que se ha incrementado hasta los 16.266 millones de euros, de los cuales 13.658 millones corresponden a recursos de clientes y 2.608 millones a inversión crediticia.

El Grupo Crèdit Andorrà ha alcanzado un margen ordinario de 198,9 millones de euros que, en un entorno de tipos de interés históricamente bajos, elevados costes fijos derivados de la nueva regulación financiera de cooperación y transparencia, el efecto del intercambio automático de información fiscal y la digitalización, pone de manifiesto la capacidad del modelo de negocio del Grupo de generar resultados de su actividad ordinaria de manera recurrente.

El beneficio neto consolidado del Grupo ha sido de 50,1 millones de euros, consolidando la entidad como banco de referencia en la plaza financiera andorrana. Los resultados se ajustan a los objetivos fijados para un ejercicio en que, financieramente, el banco se ha preparado para asumir la fase final de la transformación del negocio que requiere el nuevo contexto internacional y asumir los requisitos en cuanto a capitalización establecidos por Basilea III.

Estos resultados se ven reforzados por una elevada ratio de solvencia que se sitúa en el 16,15% (por encima del mínimo legal exigido, del 10%), y una ratio de liquidez del 61,02% (el mínimo legal es del 40%).



Los fondos propios del Grupo, al cierre del ejercicio 2017, se han situado en 421 millones de euros, después de incorporar la entrada en vigor en Andorra, el 1 de enero de 2017, de las Normas internacionales de información financiero (NIIF) aprobadas por la UE.

Las cuentas del ejercicio 2017 se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, que está prevista que tenga lugar este mes de abril.

Actividad del Grupo

El Grupo Crédit Andorrà ha cerrado el ejercicio 2017 consolidando el negocio tanto en Andorra como en el resto de plazas de Europa y América, donde está presente con una oferta de servicios especializados en Wealth Management. Los grandes ejes vertebradores de la gestión han sido el servicio al cliente, la innovación y transformación digital, el buen gobierno corporativo y la responsabilidad.

Digitalización

Durante el 2017, el banco ha dado un impulso a la digitalización de productos y servicios para responder a las nuevas necesidades del mercado, a los nuevos perfiles y las nuevas generaciones de clientes y a los requisitos normativos del sector. En este sentido, el banco ha lanzado Merkaat, el primer asesor en inversiones digital de Andorra, que ofrece al cliente una experiencia totalmente digital, se adapta a los nuevos hábitos de consumo financiero y se abre a nuevos segmentos de clientes. Es un servicio digital que permite a los clientes una gestión personalizada e integral de las inversiones.

Otras herramientas de esta digitalización son los nuevos canales digitales de relación con el cliente, como 'Mi gestor', que permite conversar con el gestor y transmitir documentación de manera segura; el nuevo portal de mercados Crédit Broker, o la aplicación Crédit Wallter para hacer pagos a través del teléfono móvil.

Otra iniciativa destacada ha sido el desarrollo de un módulo específico de asesoramiento financiero para los servicios de banca privada en la plataforma Salesforce, multinacional tecnológica escogida como «innovadora de la década» por Forbes. Este proyecto se ha acompañado de la implantación de la nueva plataforma CRM de Salesforce integrada con los *cores* bancarios y con las compañías aseguradoras del Grupo.

La inversión en nuevas plataformas tecnológicas realizada los últimos años y la inclusión de los modelos de software más pioneros han permitido al banco posicionarse como líder en la oferta de servicios digitales para los clientes y referente tecnológico y de seguridad del sector.

Internacionalización

Destaca el refuerzo del proyecto de Wealth Management en Europa con la expansión de servicios en el *hub* financiero creado en Luxemburgo con Banque de Patrimoines Privés y la gestora Crédit Andorrà Asset Management Luxembourg. El objetivo es impulsar desde este centro financiero el papel de la entidad como plataforma de servicios bancarios orientada a los clientes institucionales y a crear y gestionar vehículos de inversión.



Por otro lado, la firma Banco Alcalá ha incrementado su presencia en el territorio español con la apertura de una oficina en Valencia, que se añade a las de Madrid y Barcelona.

En América, Miami (Beta Capital Wealth Management) se ha convertido en el *hub* en dólares y la base de la presencia del Grupo en América, siendo una plaza estratégica para la oferta de servicios de banca privada y gestión de activos para prácticamente toda la región y para el Grupo.

Grupo asegurador

El grupo asegurador ha cerrado el ejercicio aportando un resultado de 9,7 millones de euros al Grupo. En Andorra, Crèdit Assegurances ha mantenido la posición de referencia en el mercado de vida. Por otro lado, la tarea llevada a cabo por CA Vincles Actuarial Consulting, la consultoría en servicios actuariales y financieros del Grupo a escala internacional, ha permitido abordar con garantías el nuevo marco que impulsa la Ley de ordenación y supervisión de seguros y reaseguros del Principado de Andorra, que tiene como punto de referencia Solvencia II y adapta la regulación del sector a los estándares europeos e internacionales.

Responsabilidad social

En 2017, el banco ha orientado sus iniciativas en materia de sostenibilidad para alinearlas a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas –«Transformar nuestro mundo»– para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el marco del compromiso social, el Grupo Crèdit Andorrà ha destinado una inversión global de 2,8 millones de euros, a través de la Fundació Crèdit Andorrà y del mismo banco, a iniciativas dirigidas a la sociedad, a promover el progreso económico y social, el conocimiento, el bienestar, la cultura y el medio ambiente.

Al cierre del ejercicio, forman parte del Grupo 840 profesionales, de los cuales 475 trabajan en Andorra (56,5%).

Calificaciones y reconocimientos

El modelo de gestión del banco ha sido reconocido un año más por Fitch Ratings, que en la última evaluación de 2017 mantuvo a Crèdit Andorrà el rating a largo plazo BBB, con perspectiva estable, y el rating a corto plazo F3. Según Fitch, esta calificación refleja un modelo bancario equilibrado entre el desarrollo del negocio en Andorra y la expansión internacional a través de la banca privada y la gestión de activos. En la evaluación, la agencia puso de manifiesto la capacidad del banco de generar beneficios de manera recurrente pese a la complejidad del entorno y el impacto de la nueva regulación, como también la capitalización adecuada.

La buena evolución del banco en 2017 ha quedado reflejada con los premios que lo sitúan como Banco del Año de Andorra 2017 según *The Banker* del grupo Financial Times. También ha recibido el premio a la Mejor Banca Privada de Andorra 2017 que otorgan de manera conjunta las publicaciones *The Banker* y PWM.

La entidad también ha sido reconocida con los premios Mejor Banca Privada de Andorra y Mejor Banco en RSC de Andorra de 2017, que entrega *Global Banking & Finance Review*.

Por su lado, Merkaat, el primer asesor en inversiones digital de Andorra, desarrollado por Crédit Andorrà, ha merecido el reconocimiento a la innovación bancaria por parte de la Asociación Efma, que ha destacado la singularidad, el nivel de servicio y su factor diferencial. Merkaat también ha sido reconocido con el Premio a la Innovación de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA).

PARA MÁS INFORMACIÓN

Crédit Andorrà
Gabinete de Comunicación Corporativa
press@creditandorrargroup.com
Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78
www.creditandorrargroup.com/es/sala-de-comunicacion

