

EL GRUPO CRÈDIT ANDORRÀ OBTIENE UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 72 MILLONES DE EUROS EN 2015, UN 0,6% MÁS

- El volumen de negocio, a pesar del difícil entorno, se ha mantenido estable respecto al ejercicio anterior y llega a los 16.576 millones de euros; los recursos de clientes han alcanzado los 13.583 millones
- El margen ordinario se sitúa en 247,25 millones de euros (un 8,7% más que en el ejercicio anterior) y el de explotación, en 107,52 millones (un 4,69% más que en el ejercicio anterior)
- La ratio de solvencia asciende al 21,82% y la de liquidez, al 65,14%
- El banco ha mantenido el volumen de inversión en acción social, con una aportación de 2,6 millones de euros, el 3,66% de los beneficios netos

Andorra la Vella, 30 de junio de 2016

El balance consolidado del Grupo Crèdit Andorrà a 31 de diciembre de 2015 refleja la posición de banco de referencia del sector financiero andorrano, con un volumen de negocio que llega a los 16.576 millones de euros, de los cuales 13.583 millones de euros corresponden a recursos de clientes y 2.993 millones de euros a inversión crediticia. Del total de recursos de clientes, merece una mención especial el volumen de depósitos que, pese al difícil entorno en el que se ha encontrado el sector financiero en este último ejercicio, ha llegado a los 4.915 millones de euros (un 2,3% más que en el ejercicio anterior).

En cuanto a los resultados de la actividad, el Grupo Crèdit Andorrà ha alcanzado un margen ordinario de 247,2 millones de euros, un 8,7% más que en el ejercicio anterior. El margen de explotación se ha situado en 107,5 millones de euros, un 4,69% más que en 2014, hecho que pone de manifiesto la capacidad del Grupo de generar beneficios de su actividad ordinaria de manera recurrente. El resultado neto consolidado del Grupo ha sido de 72 millones de euros, un 0,6% más que el año anterior.

Estas cifras permiten mostrar unas sólidas magnitudes. Por un lado, la ratio de solvencia ha subido hasta el 21,82% (más del doble del mínimo legal exigido, del 10%) y la ratio de liquidez se ha situado en el 65,14% (el mínimo legal es del 40%). Unos indicadores que evidencian la buena gestión del Grupo, caracterizada por un perfil de riesgo bajo y una política continua de refuerzo orgánico del capital.

Los fondos propios del Grupo a cierre del ejercicio 2015 se situaron en 623 millones de euros, hecho que permite continuar disponiendo de un nivel adecuado de capitalización para garantizar un crecimiento sostenido.



Crèdit Andorrà hace un balance positivo de la actividad de 2015. El consejero delegado de Crèdit Andorrà, Josep Peralba, destaca que “como banco de referencia en el sector, durante el 2015 hemos continuado trabajando con rigor y profesionalidad para preservar la confianza y la reputación que nos ha otorgado nuestra trayectoria a lo largo de los años, para poder contribuir, así, al buen funcionamiento del sector y de la economía andorrana”.

Grupo Financiero Crèdit Andorrà

El Grupo Financiero Crèdit Andorrà se instrumenta en base a cuatro fichas bancarias internacionales: Crèdit Andorrà, la matriz; Banco Alcalá, en España; Banque de Patrimoines Privés, en Luxemburgo, y Banco Crèdit Andorrà (Panamá), en Panamá. La gestión de activos y los servicios aseguradores completan el resto de negocios financieros. El Grupo está presente en Andorra y en las principales plazas financieras de Europa (España, Luxemburgo y Suiza) y América (Miami, Panamá, Méjico, Perú, Uruguay y Chile). Por otro lado, también desarrolla su acción social en Andorra a través de la Fundació Crèdit Andorrà.

Forman parte del Grupo 813 profesionales de 31 nacionalidades, de los cuales 481 trabajan en Andorra.

La voluntad del Grupo es crecer con prudencia, de manera sostenida y sostenible, respetando los valores de la banca tradicional que avalan la reputación de Crèdit Andorrà. El modelo de negocio del Grupo está basado en el servicio, en una amplia oferta de inversión, en ofrecer las mejores soluciones de mercado y una plataforma *multibooking* a escala internacional con arquitectura abierta. Incorpora una propuesta de valor en el ámbito del Wealth Management, vehiculada a través de unos servicios *boutique* que responden a las necesidades específicas de cada cliente.

Principales hitos del 2015

ANDORRA

Crèdit Andorrà ha cerrado el 2015 manteniendo el liderazgo en el mercado andorrano, con un modelo de negocio que responde a la vocación de servicio y a la voluntad de estar al lado de las personas y empresas. Se ha seguido trabajando para consolidar la operativa orientada a la especialización y el asesoramiento, para dar una respuesta más ajustada a las necesidades concretas de cada cliente.

Uno de los objetivos del 2015 ha sido ofrecer servicios diferenciales que ayuden a extender la relación con el banco, más allá de la oficina, y llegar al cliente en el momento adecuado a través del canal correcto. El banco ha trabajado en la transformación digital, un proceso que se plantea desde la omnicanalidad, los servicios en línea y la digitalización de las comunicaciones.

CRÈDIT ANDORRÀ ASSET MANAGEMENT

En 2015, la gestora andorrana Crèdit Andorrà Asset Management ha celebrado su 25º aniversario, siendo la gestora más antigua de los bancos del país. Gestiona un patrimonio global de 2.228 millones de euros a cierre de 2015. El Grupo dispone de sociedades gestoras de organismos de inversión colectiva en Andorra, Luxemburgo y España.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

El Grupo Crèdit Andorrà ha continuado consolidando el proyecto de banca privada y gestión de activos en Europa y América.

La plataforma de Wealth Management en Europa la forman Banco Alcalá en España y Banque de Patrimoines Privés en Luxemburgo, dos piezas clave del proyecto europeo de banca privada y gestión de activos del Grupo, que ha incrementado en un 9,9% el volumen total de recursos gestionados. Las dos entidades disfrutaron de unos buenos índices de solvencia: 38,56% y 40,07%, respectivamente.

Para la Banca Privada América 2015 ha sido un año de crecimiento moderado y de consolidación del modelo de negocio. El volumen de negocio ha crecido un 6,1%. Se ha continuado trabajando en una gestión orientada a conseguir crecimiento en términos de eficiencia e incrementar la capacidad comercial.

GRUPO ASEGURADOR

El negocio asegurador ha aportado un margen de explotación neto de 10,3 millones de euros, reafirmando así el crecimiento y la posición de referencia en el mercado de vida de Andorra o la actividad en España a través de Enterprise Risk Management (ERM) y CA Life Insurance Experts.

En 2015 CA Life, la compañía de vida con sede en Madrid, llegó a un acuerdo con Arquia Banca, para la distribución de los productos de Vida en las oficinas de la red comercial de Arquia en España. Además se ha firmado un convenio con la Asociación Catalana de Corredores de Seguros y Arquia Banca, que ha permitido aportar soluciones aseguradoras en todas las operaciones financiadas por Arquia.

Por su parte, Enterprise Risk Management, la correduría del Grupo en España, ha continuado creciendo con la apertura de una nueva oficina en Valencia. Actualmente ERM Holding tienen una red comercial de 9 oficinas en España (Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona, Castellón, Valencia, Palma, Sevilla y Madrid).

Ratings y reconocimientos

En 2015 Crèdit Andorrà ha sido clasificado, un año más, en el primer lugar de los bancos de Andorra y en la posición 800 a escala mundial en términos de fortaleza y capitalización en el ranking Top 1000 que elabora la revista *The Banker* del grupo Financial Times (edición julio 2015).

La publicación financiera *Global Banking & Finance Review* distinguió por tercer año consecutivo a Crèdit Andorrà como el mejor banco de Andorra en banca privada en 2015. También le otorgó el premio al mejor banco 2015 en RSC en Andorra.

Fitch Ratings ha confirmado a Crèdit Andorrà la cualificación crediticia a largo plazo BBB con perspectiva estable y a corto plazo F3 (junio de 2016).

Compromiso social

En relación al compromiso social, el Grupo Crèdit Andorrà ha destinado una inversión global de 2,6 millones de euros (el 3,66% de los beneficios netos) a iniciativas dirigidas a la sociedad, a promover el progreso económico y social, el conocimiento, el bienestar y la cultura.

Por ámbitos de actuación, el 30,59% se ha dedicado a programas educativos, sociales y culturales que lleva a cabo la Fundació Crèdit Andorrà; el 68,36%, a actividades de dinamización económica y deportivas, y el 1,05%, a iniciativas medioambientales.

Fieles a la vocación de servicio al país, a través de la Fundació Crèdit Andorrà se impulsan acciones en los ámbitos de la educación, la cultura y la acción social para dotar a la sociedad de las herramientas necesarias para su bienestar y desarrollo futuro. Desde el banco también se hace efectiva esta vocación dando apoyo a los principales pilares de la economía andorrana y al tejido empresarial a través de la Cátedra Crèdit Andorrà de Mercados, Organizaciones y Humanismo de IESE, y en colaboración con otras instituciones.

En este sentido, una de las novedades destacadas de 2015 ha sido el ciclo anual de conferencias Crèdit Andorrà Global Forum, que tiene como objetivo poner a disposición de la ciudadanía ponentes de referencia, para hacer un análisis de la realidad actual, pero en clave de futuro. La finalidad es propiciar un espacio de conocimiento y de debate alrededor de temas de actualidad en todos aquellos sectores que tienen que marcar el progreso del país a medio y largo plazo.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Crèdit Andorrà | Gabinet de Comunicació Corporativa
press@creditandorrargroup.com

Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 80 26

www.creditandorrargroup.com/ca/sala-de-comunicacio



Podrís encontrar los resultados financieros del Grupo, así como la memoria de actividades de la Fundación y el Informe de RSE en:

www.creditandorrargroup.com