

LE GROUPE CRÈDIT ANDORRÀ DEVIENT CREAND

- Après plus de 70 ans sous le nom de Crédit Andorrà, la nouvelle marque conserve l'essence du groupe et renforce les valeurs de service, le caractère pionnier, l'innovation, la proximité et l'engagement social.
- Une fois l'implantation effectuée dans les filiales internationales, Creand devient la marque du groupe financier en Andorre.
- Environ 450 personnes du groupe se sont réunies ce soir lors d'une fête pour célébrer le changement de marque et accueillir cette nouvelle étape.

Creand[©]

Andorre-la-Vieille, 11 mai 2023

Le Groupe Crédit Andorrà s'appellera Creand à partir de demain. Après plus de 70 ans sous le nom de Crédit Andorrà, la nouvelle marque, qui englobe toutes les entreprises du groupe, entame une nouvelle étape, tout en conservant l'essence du groupe et en renforçant les valeurs de service, le caractère pionnier, l'innovation, la proximité et l'engagement social.

Après avoir implanté la marque à l'international dans les filiales en Espagne, au Luxembourg et en Amérique, le temps est venu de l'implanter en Andorre. Le Groupe Crédit Andorrà s'appelle désormais Creand. Le processus de mise en place qui unifie toutes les entreprises du groupe sous une même appellation s'achève donc.

La nouvelle marque adopte diverses déclinaisons pour identifier les différentes sociétés du groupe : Creand Crédit Andorrà, la banque ; Creand Asset Management, la société de gestion de fonds ; Creand Assegurances Estalvi, la compagnie d'assurance, et Creand Fundació, la fondation.

Ce changement constitue une nouvelle étape pour le groupe financier, en Andorre et à l'international. L'unification permet d'augmenter les synergies sur les différents marchés financiers où le groupe est présent, d'amplifier sa notoriété et de renforcer le sentiment d'appartenance.

L'Andorra Park Hotel accueillait aujourd'hui la soirée de présentation de la nouvelle marque. Environ 450 personnes, des actionnaires et des employés du groupe, se sont réunies pour célébrer le changement. Les responsables de l'organisme ont souligné les valeurs de la marque.

« Creand transmet nos valeurs d'empathie, de proximité et de capacité de service envers nos clients, notre caractère pionnier, et nous rapproche aussi de la nouvelle économie dont nous

faisons partie, qui repose sur l'innovation et l'entrepreneuriat. Ce nouveau trait d'identité nous permet d'entamer une nouvelle étape avec une force accrue et un engagement renforcé. Nous voulons projeter notre essence et notre histoire vers l'avenir, pour progresser et créer des opportunités au bénéfice des clients et de la société », a expliqué Xavier Cornella, administrateur délégué de Creand Crédit Andorrà.

De son côté, le président de l'organisme, Antoni Pintat, a mis en avant les concepts qui synthétisent le slogan de la nouvelle marque : « Croire, Créer, Creand ». « Nous avons toujours eu le sentiment d'être plus qu'une banque. C'est ce qui nous a permis de devenir l'établissement financier de référence dans la Principauté d'Andorre. Nous avons déjà fait ce que la nouvelle marque met en lumière. Nous avons créé de la richesse. Nous avons cru en notre pays. De nombreux clients croient en nous. Et nous, nous croyons en leurs projets et en leurs capacités ».

La soirée, qui a été agrémentée d'un spectacle et d'un montage audiovisuel, a également été l'occasion de présenter la campagne publicitaire qui accompagne le lancement. Une campagne incarnée par des employés du groupe et qui souligne des concepts essentiels tels que : impulser, innover, rêver, écouter, collaborer et diriger. La fête, qui se voulait axée autour des personnes, tout particulièrement autour de l'équipe humaine du groupe, s'est déroulée en présence du publicitaire Toni Segarra, créateur de la marque, qui a expliqué le travail créatif du projet.

Le changement d'identité visuelle sera opéré dès demain et durant tout le week-end dans les agences et au siège social du groupe. La nouvelle marque s'appliquera aussi à tous les services, aux pages web et à la banque en ligne.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Crédit Andorrà
Communication d'entreprise
press@creditandorragroup.com
Tél. : +376 88 86 35/+376 88 82 78
www.creditandorragroup.com/ca/sala-de-comunicacio

