

## EL GRUPO CRÈDIT ANDORRÀ ES AHORA CREAND

- Después de más de 70 años con el nombre de Crèdit Andorrà, la nueva marca mantiene la esencia del grupo y refuerza los valores de servicio, pionerismo, innovación, proximidad y compromiso social.
- Una vez realizada la implantación en las filiales internacionales, Creand pasa a ser la marca del grupo financiero en Andorra.
- Alrededor de 450 personas del grupo han celebrado esta tarde el cambio de marca con una fiesta para dar la bienvenida a una nueva etapa.

# Creand<sup>©</sup>

*Andorra la Vella, 11 de mayo de 2023*

El Grupo Crèdit Andorrà pasa a ser, a partir de mañana, Creand. Después de más de 70 años con el nombre de Crèdit Andorrà, la nueva marca, que engloba a todas las empresas del grupo, abre una nueva etapa, manteniendo la esencia del grupo y reforzando los valores de servicio, pionerismo, innovación, proximidad y compromiso social.

Tras la implantación de la marca a nivel internacional, en las filiales de España, Luxemburgo y América, ha llegado el momento de implantarla en Andorra. Creand es el nuevo nombre del Grupo Crèdit Andorrà. Se culmina así el proceso de implementación que unifica todas las empresas del grupo bajo la misma denominación.

La nueva marca adopta diferentes declinaciones para dar identidad a las diferentes empresas del grupo: Creand Crèdit Andorrà, el banco; Creand Asset Management, la gestora; Creand Assegurances Estalvi, la aseguradora; y Creand Fundació.

Este cambio representa un paso adelante para el grupo financiero, tanto a nivel nacional como internacional. La unificación permite incrementar las sinergias en las diferentes plazas financieras en las que el grupo está presente, aumentar la notoriedad y fomentar el sentimiento de pertenencia.

El Andorra Park Hotel ha acogido esta tarde el acto de presentación de la nueva marca. Cerca de 450 personas, accionistas y empleados del grupo, se han reunido para celebrar el cambio. Los responsables de la entidad han subrayado los valores de la marca.

“Creand transmite nuestros valores de empatía, proximidad y capacidad de servicio hacia nuestros clientes, la voluntad de ser pioneros, y también nos acerca a la nueva economía de la

que formamos parte, basada en la innovación y el emprendimiento. Este nuevo signo de identidad nos permite abrir una nueva etapa con mayor fuerza y compromiso. Queremos proyectar nuestra esencia y nuestra historia hacia el futuro, para progresar y crear oportunidades en beneficio de los clientes y de la sociedad”, ha explicado Xavier Cornella, consejero delegado de Creand Crèdit Andorrà.

Por su parte, el presidente de la entidad, Antoni Pintat, ha subrayado los conceptos que sintetiza el lema de la nueva marca: “Creer, Crear, Creand”. “Siempre nos hemos considerado algo más que un banco. Y por eso hemos llegado a ser la entidad financiera de referencia en el Principado de Andorra. Ya hemos hecho lo que ahora se evidencia con la nueva marca. Hemos creado riqueza. Hemos creído en este país. Muchos clientes creen en nosotros. Y nosotros, en sus proyectos y en sus capacidades”.

En el acto, que ha contado con un espectáculo y un montaje audiovisual, se ha presentado la campaña publicitaria que acompaña al lanzamiento, protagonizada por empleados del grupo y en la que se remarcan conceptos clave como impulsar, innovar, soñar, escuchar, colaborar y liderar. La celebración, que ha querido poner a las personas, y especialmente al equipo humano del grupo, en el centro, ha contado con la presencia del publicista Toni Segarra, creador de la marca, que ha explicado el trabajo creativo del proyecto.

A partir de mañana, y durante todo el fin de semana, tendrá lugar el cambio de rotulación de las oficinas y de la sede social del grupo. La nueva marca también se aplicará en todos los servicios, en las páginas web y en la banca *online*.

#### MÁS INFORMACIÓN

Crèdit Andorrà

Comunicación Corporativa

[press@creditandorragroup.com](mailto:press@creditandorragroup.com)

Tel.: +376 88 86 35 / +376 88 82 78

<https://www.creditandorragroup.com/es/sala-de-comunicacion>

