

Direcció de Sostenibilitat

Política de Sostenibilitat

Aprovada en la reunió del Consell d'Administració de Creand Crèdit Andorrà el 31 de gener de 2023.

Índex

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducció | 3 |
| 1.1 Antecedents | 3 |
| 2. Aplicació | 3 |
| 2.1 Marc referencial | 4 |
| 3. Principis generals | 5 |
| 4. Objectius generals | 7 |
| 5. Compromisos amb els principals grups d'interès | 8 |
| 5.1 Clients | 8 |
| 5.2 Accionistes | 9 |
| 5.3 Empleats | 9 |
| 5.4 Comunitat | 10 |
| 5.5 Proveïdors | 10 |
| 5.6 Mitjans de comunicació | 10 |
| 6. Transparència | 11 |
| 7. Marc de govern | 11 |
| 7.1 Estructura de govern, rols i funcions | 11 |
| 8. Seguiment, revisió, aprovació i difusió de la política | 12 |

1. Introducció

1.1 Antecedents

Crèdit Andorrà, SA (en endavant, Creand Crèdit Andorrà o «l'Entitat») està fermament compromès amb la sostenibilitat, fonamentada en uns principis d'actuació i de gestió econòmica responsables orientats al desenvolupament econòmic i social de les persones i del país, tenint en compte les tres dimensions del desenvolupament sostenible: ambiental, social i de bon govern (ASG; també ESG, en les sigles en anglès).

S'entén el *desenvolupament sostenible* com el desenvolupament que satisfà les necessitats del present sense comprometre la capacitat de les generacions futures per satisfer les seves pròpies necessitats.

Aquests principis d'actuació i gestió responsables són part de la missió i els valors de l'Entitat.

La missió de Creand Crèdit Andorrà és contribuir al desenvolupament econòmic dels accionistes, els clients i els empleats, i al progrés de la societat andorrana. La missió es materialitza a través dels valors d'empatia i proximitat, ser pioners, la capacitat de servei i el compromís social.

Aquest és el marc a partir del qual l'Entitat construeix el seu propòsit de promoure una banca compromesa amb el creixement de l'entitat i amb el progrés de les persones i el país.

La trajectòria de Creand Crèdit Andorra en l'àmbit de la sostenibilitat és exemple del compromís i el caràcter pioner de l'Entitat, que el 1987 va constituir Creand Fundació, el 1998 es va adherir al Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (UNEP FI) i el 2004 va crear el Sistema de Gestió Ambiental.

El 2015 va elevar aquest compromís amb la firma del Pacte Mundial de les Nacions Unides, la incorporació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) com a full de ruta i la signatura com a membre de ple dret de la Iniciativa Financera del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient. En aquest sentit, el 2021 l'Entitat esdevé oficialment signatària dels Principis de Banca Responsable de la UNEP FI, com a mostra de seu compromís estratègic amb la sostenibilitat.

2. Aplicació

Amb aquesta finalitat, i donant compliment al que preveu l'article 4 del Reglament del Consell d'Administració, es presenta la Política de Sostenibilitat, que deroga la Política de Responsabilitat Social Corporativa de 17 de desembre de 2020.

Correspon al conseller delegat, segons l'article 4.3 del Reglament del Consell d'Administració, presentar davant el Consell d'Administració la Política de Sostenibilitat. És la Direcció de Sostenibilitat, per encàrrec del conseller delegat, qui en proposa la nova redacció.

Un cop aprovada i en compliment del que preveu la Política de Normativa Interna del grup Creand (en endavant, «el Grup»), aquesta política és d'aplicació en primera instància per a Creand Crèdit Andorrà. Addicionalment, també s'aplica a totes les societats i filials del Grup, inclosa Creand Fundació, en la mesura en què pretén establir els principis bàsics i el marc de referència per a la gestió de la sostenibilitat, a més de servir de base per consolidar la seva integració en el model de negoci i en l'estratègia.

Les entitats del Grup implicades són responsables d'elaborar i aprovar, mitjançant els òrgans de govern respectius, la normativa interna pròpia que doni cobertura al que preveu aquesta política, adaptada als requeriments normatius i de regulació que els siguin aplicables.

L'aprovació i aplicació posterior d'aquesta política ha de ser un instrument per consolidar la reputació i la sostenibilitat del projecte empresarial de Grup com a fonaments de gestió per encarar el futur.

Aquesta política es comunica a totes les persones dins de l'organització i es troba a disposició de les parts interessades pertinents.

2.1 Marc referencial

Amb la voluntat d'elevat el compromís de l'Entitat envers la sostenibilitat i la responsabilitat social, en l'elaboració d'aquesta política s'han tingut en compte diversos marcs i iniciatives internacionals dels quals forma part:

- El Pacte Mundial de les Nacions Unides i els 10 principis que se'n deriven, relacionats amb els drets humans, els drets laborals, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció.
- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) promoguts per les Nacions Unides, que marquen el full de ruta per a la implementació de l'Agenda 2030.
- Els Principis de Banca Responsable, de la Iniciativa Financera del Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (UNEP FI).

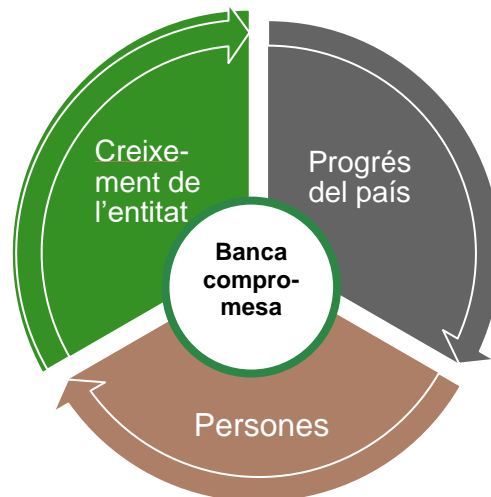
Igualment, i en línia amb el valor de Creand Crèdit Andorrà d'entitat pionera, es tenen en compte tant el marc normatiu internacional com d'aplicació a Andorra, així com les adhesions i declaracions de les institucions del Principat, entre les quals destaquen:

- Llei 21/2018, del 13 de setembre, d'impuls de la transició energètica i del canvi climàtic (Litecc).
- L'Estratègia energètica nacional i de lluita contra el canvi climàtic.
- L'Acord de reconeixement de la crisi climàtica i de declaració de l'estat d'emergència climàtica i ecològica per part del Consell General (parlament).
- El pla H-23, el full de ruta del Govern d'Andorra alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).
- L'Acord de París, que estableix un marc global per evitar un canvi climàtic perillós, limitant l'escalfament global molt per sota de 2°C i seguint esforços de limitar-lo a 1,5°C.
- El Pla d'Acció en Finances Sostenibles de la Unió Europea, que marca el full de ruta per potenciar el paper de les finances en la construcció d'una economia que permeti assolir els objectius de l'Acord de París i de l'agenda de la UE per al desenvolupament sostenible.

De manera addicional aquesta política acull altres desenvolupaments que no són d'aplicació directa a Andorra però que contribueixen a la resiliència del Grup en l'àmbit de la sostenibilitat, sobretot pel que fa a la creixent normativa i regulació.

3. Principis generals

El propòsit de sostenibilitat de Creand Crèdit Andorrà promou la transformació sostenible del model corporatiu i de negoci a través d'un model de **banca compromesa** amb el creixement de l'entitat i el progrés de les persones i el país.



La **banca compromesa** esdevé el marc a partir del qual l'Entitat impulsa iniciatives que integrin els factors de sostenibilitat en l'estratègia general de negoci i creïn valor per als grups d'interès identificats com a rellevants: clients, accionistes, empleats, la comunitat, proveïdors i mitjans de comunicació.

L'aplicació d'aquesta política comporta els **principis generals** d'actuació següents segons els tres àmbits de la sostenibilitat (ASG):

Medi ambient

L'any 2004 Creand Crèdit Andorrà va implantar un sistema de gestió ambiental basat en les directrius establertes per la norma ISO 14001.

La gestió ambiental és part de l'acció responsable de l'Entitat, tant pel que fa a la minimització dels impactes més rellevants sobre el medi així com en la lluita contra el canvi climàtic.

- Millorar el comportament ambiental, identificant, prevenint i corregint d'una forma permanent els aspectes i els impactes mediambientals generats per l'activitat en el marc de la millora contínua del sistema de gestió.
- Gestionar de forma eficient els recursos (energia, aigua i materials) i minimitzar l'impacte ambiental a través del monitoratge i control dels consums i la millora contínua dels processos i operativa interna.
- Gestionar els residus de manera òptima a través de la recollida selectiva, fomentant-ne la seva valorització, així com minimitzar-ne la producció.
- Reduir la generació d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i donar suport a iniciatives dirigides a la reducció, compensació i adaptació.

- Introduir els riscos ambientals en la gestió de riscos de negoci.
- Aplicar criteris mediambientals i socials en l'adquisició de béns i serveis (compra verda).
- Apostar pel finançament de projectes per fomentar l'ús d'energies més netes, millorar l'eficiència energètica i avançar en la introducció de criteris ambientals en la política de finançament i en els productes d'inversió.
- Estendre el compromís ambiental i fomentar una actitud responsable a través d'accions de formació i sensibilització a empleats, clients i la societat en general.
- Mostrar el compromís amb el medi ambient a través del suport a iniciatives en la matèria.
- Complir la legislació ambiental vigent així com els compromisos subscrits de forma voluntària.

Social

- Avançar en la consolidació d'un model de societat fonamentat en el respecte dels drets humans, la no-discriminació de les persones i el respecte a les llibertats de l'individu.
- Promoure el progrés d'Andorra a través d'iniciatives de generació de valor.
- Impulsar en l'Entitat iniciatives que fomentin la igualtat entre tots els empleats i el conjunt de la societat andorrana.
- Implementar accions internes que contribueixin a reduir la bretxa salarial entre els empleats.
- Fomentar entre empleats, col·laboradors i la resta de la comunitat bons hàbits per a la salut física i emocional.
- Abordar accions que afavoreixin la conciliació laboral dels empleats en benefici global de la comunitat.
- Mantenir la implicació amb el país a través de Creand Fundació en els àmbits de l'educació, l'acció social i la cultura.
- Treballar per la inclusió financera de tots els col·lectius socials.
- Mantenir la presència en tot el territori a través de la xarxa d'oficines.

Bon govern

- Assegurar, com a entitat signatària del Pacte Mundial, que l'activitat del Grup es desenvolupa amb respecte als drets humans, les condicions de treball, el medi ambient i la lluita contra la corrupció.
- Adoptar les millors pràctiques de govern corporatiu per garantir la viabilitat present i futura del Grup.
- Complir rigorosament la legalitat vigent en els territoris on opera el Grup.
- Afavorir les pràctiques de lliure mercat i implementar mecanismes efectius de prevenció, vigilància i sanció de qualsevol pràctica de corrupció que es posi de manifest en el Grup.
- Prevenir i evitar en la mesura del possible que els productes i serveis del Grup puguin ser utilitzats per a la pràctica de conductes il·lícites, com el finançament del terrorisme, el blanqueig de capitals o qualsevol delictes financer.
- Gestionar amb criteris de prudència tots els riscos, financers i no financers, segons el marc d'apetit al risc aprovat per l'Entitat.

- Integrar la sostenibilitat en la gestió del risc, incorporant de manera progressiva els riscos climàtics i de sostenibilitat en la gestió tradicional del risc, incloses totes aquelles polítiques, procediments i metodologies associades, com el marc d'apetit al risc aprovat per l'Entitat, la Política d'inversió i gestió de riscos, etc., per avançar en la inclusió dels riscos climàtics i de sostenibilitat dins els processos de negoci i en la seva supervisió i divulgació posterior.
- Afavorir la consideració de factors ambientals, socials i de bon govern a les polítiques de remuneracions.
- Fomentar la conducta responsable entre les persones que formen el Grup, les quals han de respectar i aplicar el Codi ètic, a més de la Política d'inversió i gestió de riscos, la Política de compliment normatiu, la Política de prevenció de blanqueig de diners o valors i del finançament del terrorisme, i la Política de protecció de l'inversor.
- Establir canals de comunicació i diàleg amb els grups d'interès i garantir una comunicació transparent i responsable per forjar la credibilitat i confiança.

4. Objectius generals

Aquesta política ha de contribuir a:

- Afavorir la consecució dels objectius estratègics del Grup des del model de banca compromesa integrant els factors de sostenibilitat en l'estratègia general de negoci.
- Avançar en l'àmbit de les finances sostenibles incorporant els criteris ASG en les decisions de negoci i inversió.
- Promoure la creació de valor per als grups d'interès i avançar cap al progrés en matèria social i ambiental.
- Maximitzar els impactes positius de l'activitat en els diferents territoris on opera el Grup i minimitzar-ne, en la mesura del possible, els negatius.
- Contribuir al reconeixement extern del Grup amb l'assumpció de pràctiques de gestió i l'impuls d'iniciatives basades en el model de banca compromesa.
- Fomentar una cultura de comportaments ètics, responsables i sostenibles per generar credibilitat i confiança en les relacions amb els grups d'interès, donant una resposta equilibrada i integradora a tots ells.
- Impulsar la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i el compliment dels principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, relacionats amb els drets humans, els drets laborals, la protecció del medi ambient i la lluita contra la corrupció.
- Implementar els Principis de Banca Responsable de la UNEP Fi així com totes les iniciatives que en el marc de les finances sostenibles desenvolupi el Grup, amb un enfocament matricial i/o restringit a l'aplicació a les filials segons els requeriments normatius aplicables.

5. Compromisos amb els principals grups d'interès

Els principals grups d'interès identificats per Creand Crèdit Andorrà són els clients, que esdevenen el centre de les decisions del negoci i la raó de ser; els accionistes, com a propietat; els empleats, que són l'actiu més important i la clau per assegurar l'assoliment dels reptes; la comunitat, en la qual es vol repercutir impulsant-ne el progrés i el desenvolupament econòmic, social i ambiental; els proveïdors, per la seva importància a l'hora d'assegurar un servei de qualitat i segur; i els mitjans de comunicació, per la seva capacitat informativa i d'impacte a la societat, en un món cada vegada més transparent.

Creand Crèdit Andorrà aposta per un diàleg constant i fluid amb els principals grups d'interès per conèixer i integrar les seves expectatives d'una manera estructurada i alineada amb l'estratègia de l'Entitat.

Per això, disposa de diferents canals de comunicació i diàleg que permeten assegurar una gestió efectiva i transparent dels grups d'interès i així assegurar una creació de valor sostenible a llarg termini, tot cercant la consecució de models competitius i responsables, que gestionin adequadament els riscos i oportunitats econòmics, socials, ètics i ambientals.

A continuació, s'estableixen els compromisos del Grup amb els seus principals grups d'interès.

5.1. Clients

El client és la raó de ser del Grup. La gestió del servei s'orienta sempre en benefici del client, a satisfer les seves necessitats i les de l'entorn en què opera.

L'honestedat en el treball i en els serveis que presta l'Entitat responen a una visió transversal, amb la finalitat última d'aconseguir la màxima qualitat i la millora continuada que han de conduir a mantenir i reforçar la confiança amb els clients.

El Grup té el compromís de:

- Promoure la universalització de l'accés responsable als serveis financers, mantenint un model de negoci bancari i assegurador basat en un servei personalitzat, de qualitat, innovador i adaptat a les necessitats dels clients.
- Ambicionar millores permanents per ser el millor banc per als clients, a través de productes i serveis diferenciadors i contemporanis.
- Incloure consideracions ambientals i socials en el desenvolupament i l'oferta de productes i serveis.
- Buscar la màxima qualitat del servei, amb el seguiment periòdic de la satisfacció dels clients, i implantar accions de millora contínua.
- Ajudar els clients a prendre decisions financeres més informades, facilitant informació transparent, responsable i veraç de les característiques i condicions dels productes i serveis, i proporcionant educació financera.
- Comercialitzar els productes i serveis complint amb la normativa vigent sobre protecció dels drets del client i ètica publicitària.
- Potenciar la comunicació a través dels canals disponibles (tradicionals i digitals), per donar-los resposta davant les necessitats d'interacció marcades per la immediatesa, l'accessibilitat a la informació, la personalització i la seguretat.
- Garantir la seguretat de les oficines, l'operativa dels clients i la confidencialitat en la gestió de les dades de caràcter personal, per protegir eficientment la informació de manera preventiva.

- Aportar benefici als clients posant en valor els patrocinis i les col·laboracions impulsats per l'Entitat.

5.2. Accionistes

El Grup treballa per posar a la disposició dels accionistes eines i canals per facilitar la seva implicació i comunicació amb l'entitat.

El Grup té el compromís de:

- Vetllar per uns resultats econòmics sostinguts i sostenibles.
- Garantir el tracte igualitari i facilitar l'exercici dels drets dels accionistes.
- Oferir informació clara, completa i veraç als accionistes, que inclogui aspectes financers i no financers del Grup, i afavorir la participació informada a la Junta General d'Accionistes.
- Facilitar el coneixement dels temes que puguin resultar necessaris per permetre l'adequat exercici dels drets dels accionistes.

5.3. Empleats

Els professionals que formen el Grup en són el principal actiu, i d'ells depèn la qualitat, l'eficàcia i l'eficiència en el servei, a més de preservar-ne els valors.

El Grup té el compromís de:

- Fomentar la gestió de les persones en els drets laborals legalment reconeguts i en el respecte a la diversitat, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació de qualsevol tipus.
- Oferir llocs de treball estables i de qualitat que estimulin el desenvolupament professional i fomentin la retenció del talent, valorant el mèrit de cada persona, per respondre amb eficiència i eficàcia els reptes del negoci.
- Adaptar la formació per donar resposta a les necessitats del negoci i del mercat.
- Oferir beneficis socials de valor, afavorir la conciliació de la vida laboral i personal, i impulsar activitats que fomentin la cohesió, el treball en equip i el sentiment de pertinença.
- Garantir un entorn laboral segur a través de la identificació de riscos en els centres de treball, la formació en prevenció de riscos laborals i l'elaboració de plans d'emergència i evacuació, a més de vetllar per la salut de tots els empleats.
- Fomentar el diàleg i la comunicació interna a través de múltiples canals bidireccionals i unidireccionals.
- Promoure les actituds¹ que des de l'Alta Direcció es consideren essencials en el desenvolupament professional dels empleats.

¹Treball, responsabilitat, actitud positiva, presa de decisions, productivitat, eficiència, comunicació interna, visió global, ambició per créixer i orgull de pertinença.

5.4. Comunitat

Creand Crèdit Andorrà, conjuntament i en paral·lel amb Creand Fundació, impulsa un ampli ventall d'activitats pròpies o en col·laboració amb tercers per contribuir al desenvolupament econòmic i social del territori.

El Grup té el compromís de:

- Donar suport al desenvolupament de les societats on opera el Grup a través de l'activitat financera així com d'iniciatives que aportin valor al conjunt de la comunitat, en forma de col·laboracions i patrocinis que potencien l'activitat dels principals sectors econòmics, especialment a Andorra.
- Impulsar iniciatives en els àmbits de l'educació, la cultura i l'acció social per dotar la societat andorrana de les eines necessàries per al seu benestar i desenvolupament futur.
- Transmetre de manera transparent al mercat la informació financera i no financera rellevant, anticipar les tendències reguladores per optimitzar el posicionament del Grup i mantenir una actitud col·laboradora i participativa amb els organismes reguladors per preservar la confiança i la reputació.
- Impulsar pràctiques de formació per promoure i ampliar el coneixement.

5.5. Proveïdors

El Grup té la voluntat de fer extensiu als proveïdors el compromís amb les bones pràctiques empresarials a través de la presa en consideració de criteris ètics, ambientals i socials.

El Grup té el compromís de:

- Prioritzar, en la mesura del possible, les compres a proveïdors locals per dinamitzar l'economia del territori.
- Fomentar les pràctiques responsables entre els proveïdors mitjançant la inclusió de criteris socials i ambientals en les clàusules contractuals, i garantir que respecten els drets humans i laborals.
- Garantir la transparència i l'objectivitat en les contractacions.

5.6. Mitjans de comunicació

El Grup té la voluntat de gestionar de manera eficient i eficaç la comunicació en relació amb la seva activitat i amb les operacions corporatives.

El Grup té el compromís de:

- Facilitar la tasca dels mitjans de comunicació en els països on opera, especialment a Andorra.
- Oferir informació completa, transparent, clara i veraç a l'hora de proporcionar informació de l'activitat financera i no financera del Grup.
- Promoure una interacció instantània i immediata amb la comunitat digital a través de les xarxes socials.
- Participar en fòrums, conferències i altres actes vinculats amb el negoci i la sostenibilitat.

6. Transparència

Creand Crèdit Andorrà té el compromís d'oferir informació completa, transparent, clara i veraç a l'hora de proporcionar informació de l'activitat financera i no financera del Grup, donant resposta a les demandes i expectatives dels seus principals grups d'interès.

En aquest sentit, l'Entitat aplica de manera decidida pràctiques de comunicació responsable que evitin la manipulació informativa i protegeixin la integritat i l'honor, així com que garanteixin la competència lleial en el desenvolupament de l'activitat del Grup.

Per aconseguir-ho, el Grup informa periòdicament dels seus estats econòmics i financers i no financers, dels seus plans estratègics i de comportament social, ètic i ambiental, així com del compliment de les obligacions i responsabilitats en aquests àmbits.

A aquest efecte, compta amb una sèrie de mecanismes de comunicació i relació amb els clients, els accionistes, els empleats, els proveïdors, els mitjans de comunicació i la comunitat en general, que garanteixen la transparència i veracitat de la informació del Grup en les relacions amb els seus principals grups d'interès, així com amb la comunitat financera, les institucions i els reguladors.

Addicionalment als mecanismes disposats per garantir una correcta comunicació del seu exercici empresarial, el Grup implanta polítiques i desenvolupa iniciatives per afavorir l'accessibilitat, la claredat i la transparència de la informació sobre els productes i serveis oferts i proporcionats als clients.

7. Marc de govern

La gestió de la sostenibilitat en el Grup es concep amb una visió transversal i global, per l'impacte dels criteris ASG en diferents àrees de l'organització així com per la seva aplicació en les filials amb presència geogràfica diversa.

Tanmateix, el Grup s'ha dotat d'un marc de govern que permeti la gestió de la sostenibilitat de manera correcta, adequada i eficient, amb supervisió matricial.

7.1 Estructura de govern, rols i funcions

En línia amb les millors pràctiques, Creand Crèdit Andorrà s'ha dotat d'una Direcció de Sostenibilitat que actua en dos nivells:

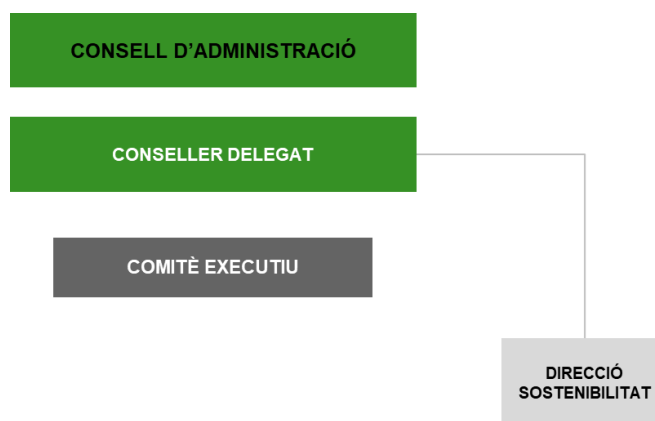
- En un nivell estratègic, dependent del conseller delegat (per garantir-ne la transversalitat) i amb report al Comitè Executiu i al Consell d'Administració mitjançant la figura del conseller delegat (en coherència amb l'alineament estratègic).
- En un nivell operatiu, és l'encarregada de coordinar els equips de treball designats en cada projecte (transversalitat) per incorporar els aspectes ASG en l'estratègia, la gestió de riscos i les decisions d'inversió, principalment. Addicionalment, es responsabilitza de la divulgació dels avenços de l'Entitat en matèria de sostenibilitat.

Es constitueix un equip de treball transversal coordinat per la Direcció de Sostenibilitat, que comptarà amb un representant de sostenibilitat designat pel responsable respectiu de cada àrea / departament implicat. En concret: Negoci Bancari, Inversions, Màrqueting, Comunicació, Relacions Humanes, Riscos, Compliment Normatiu i Serveis Operatius.

Correspon al Consell d'Administració, i per delegació al conseller delegat, definir i validar l'estratègia de sostenibilitat, aprovar aquesta Política de Sostenibilitat i dotar l'Entitat de les eines i mesures per a la seva implementació.

Correspon al conseller delegat informar directament el Consell d'Administració, amb la periodicitat i els terminis que s'escaiguin, dels avenços de l'Entitat en matèria de sostenibilitat.

Per delegació, correspon a la Direcció de Sostenibilitat promoure l'impuls i el desenvolupament de l'estratègia acordada de manera coordinada i transversal amb la resta de les àrees i geografies implicades.



8. Seguiment, revisió, aprovació i difusió de la política

El conseller delegat, per delegació de funcions i responsabilitats del Consell d'Administració, ha de proposar les modificacions d'aquesta política perquè el Consell en procedeixi a l'anàlisi i l'aprovació consegüent.

Aquesta política, addicionalment, ha de ser objecte de revisió i actualització sempre que es produeixin circumstàncies o fets que així ho aconsellin.

La Direcció de Sostenibilitat, que és l'encarregada de la supervisió del compliment i del control de la Política de Sostenibilitat i té la funció de vetllar pel compliment de l'estratègia de sostenibilitat, coordina la gestió dels aspectes vinculats a aquesta política i en dinamitza la implantació com un element transversal de tot el Grup.

En conseqüència, la Direcció de Sostenibilitat és la responsable de la redacció i modificació d'aquesta política, un cop validada pel Comitè Executiu, com a principal òrgan de direcció de Creand Crèdit Andorrà.

Aquesta política serà difosa a través de la pàgina web corporativa de Creand Crèdit Andorrà, on estarà disponible de manera permanent.

FI DE LA POLÍTICA