

NOTA DE PRENSA

Crédit Andorrà mantiene el liderazgo en cuota de mercado y obtiene un beneficio neto consolidado de 77,81 millones de euros, un 1,5% más que el año anterior

- **El volumen de negocio asciende a 12.270 millones de euros; el total de recursos gestionados, a 9.160 millones de euros, y la inversión crediticia, a 3.110 millones de euros.**
- **Mejora de todos los márgenes de negocio. El margen ordinario crece un 6,8%; el margen financiero, un 4,2%, y el margen de explotación, un 6,3%.**
- **Los ratios de solvencia y de liquidez se sitúan en unos niveles saludables del 18,81% y el 54,68%, respectivamente.**
- **El banco ha mantenido un rating a largo plazo A, uno a corto plazo F1, uno individual B y uno de soporte 4, con perspectiva estable.**
- **El importe destinado a acción social ha sido de 1,81 millones de euros, un 2,33% de los beneficios netos.**

Andorra la Vella, 29 de abril de 2010. En el marco de un contexto económico y financiero internacional complejo, el Grupo Crédit Andorrà ha cerrado el 2010 manteniendo el total de volumen de negocio, mejorando todos los márgenes y reafirmando la posición de liderazgo en el mercado andorrano, con una cuota de mercado del 36%. La entidad ha conseguido un beneficio neto consolidado de 77,81 millones de euros, es decir un 1,5% más que el año anterior, después de haber aplicado una prudente y conservadora política de dotaciones a provisiones para insolvencias. La principal cifra indicativa de su balance, el volumen de negocio, asciende a un total de 12.270 millones de euros y el total de recursos gestionados suma 9.160 millones de euros, en los mismos niveles que el año anterior.

Fiel a su compromiso con el país y los clientes, Crédit Andorrà ha continuado concediendo créditos y la inversión crediticia se ha situado en 3.110 millones de euros, lo cual representa un aumento del 2,6% respecto al ejercicio anterior.

El margen ordinario ha sido de 175,65 millones de euros (un 6,8% más que el año anterior), el margen financiero, de 71,40 millones de euros (un 4,2% más que el ejercicio anterior) y el margen de explotación, de 77,28 millones (que supone un 6,3% más). Cabe destacar que se ha llevado a cabo una importante racionalización y

contención del gasto, lo cual ha permitido mantener un excelente ratio de eficiencia del 44,01%, mucho mejor que el de la media de la banca europea (60%).

Los recursos propios del Grupo Crèdit Andorrà, 615 millones de euros, permiten disponer de un confortable y adecuado nivel de fondos propios. Los ratios de solvencia y de liquidez del Grupo se han mantenido en unos niveles saludables del 18,81% y del 54,68%, respectivamente. La situación de fortaleza está muy por encima de lo que establece la legislación andorrana (10% y 40%, respectivamente), lo cual permite hacer frente con garantías a los planes de crecimiento de la entidad.

Durante el año 2010, Crèdit Andorrà ha trabajado para adaptar y capacitar el banco para hacer frente a la situación actual del mercado, crear nuevas oportunidades de negocio e impulsar el proyecto internacional del Grupo. En este sentido, Crèdit Andorrà se ha mantenido como el primer grupo financiero de Andorra y ha crecido de forma sostenida y sostenible a nivel internacional.

Presencia internacional

El año 2010 ha sido clave en el proceso de expansión del Grupo Crèdit Andorrà en Latinoamérica y Europa. En junio de 2010 se inauguraron las nuevas oficinas de representación en Montevideo (Uruguay), situadas en Zonamérica, un importante centro financiero y de negocios. El mismo mes se inició la actividad de CA México Asesores Patrimoniales, que ofrece asesoramiento y servicios de inversión dentro del mercado mexicano. También se ha de sumar Panamá, donde el Grupo está presente a través del banco Crèdit Andorrà (Panamá) y la sociedad de valores Crèdit Andorrà Panamá Securities.

En cuanto a Europa, durante el año 2010 se ha intensificado la gestión de activos del Grupo a través de las dos SICAV de Luxemburgo y de las gestoras de patrimonios Private Investment Management en Suiza y Valira Capital Asset Management en Madrid. Por otro lado, el holding asegurador ERM (Enterprise Risk Management) ha continuado su expansión dentro del territorio español. Actualmente, está presente en Barcelona, Girona, Tarragona, Sevilla, Palma de Mallorca y Madrid.

Al final de 2010, en el Grupo Crèdit Andorrà trabajaba un total de 523 profesionales, 41 más que el año anterior, de los cuales 118 estaban destinados a proyectos internacionales.

Ratings y reconocimientos

Uno de los indicadores de la estabilidad y la fortaleza del Grupo Crèdit Andorrà ha sido el mantenimiento de los ratings por parte de Fitch Ratings. Crèdit Andorrà tiene un rating a largo plazo A, uno a corto plazo F1, uno individual B y uno de soporte 4, con perspectiva estable. El mantenimiento de los ratings es un hecho especialmente relevante dado el entorno actual del sistema financiero internacional. Según Fitch,

estos ratings son “un reflejo de la posición de liderazgo de la entidad en el mercado andorrano, de una gestión conservadora y de una sólida rentabilidad” y confirman “la saludable calidad de los activos, la importante liquidez y la fuerte capitalización del banco”.

La trayectoria, la solidez y los resultados obtenidos de forma sostenida han hecho que la entidad se merezca, por séptima vez, el galardón ‘Banco del Año en Andorra 2010’, otorgado por la revista financiera *The Banker* del grupo *Financial Times*.

Compromiso social

Durante el año 2010, Crèdit Andorrà ha mantenido el compromiso con el país y la sociedad. A través del programa de acciones de Responsabilidad Social Corporativa se destinó un total de 1,81 millones de euros, que representa un 2,33% de los beneficios netos. Por sectores, se ha distribuido un 45% a iniciativas sociales, un 22% a cultura, un 20% a educación, un 8% a iniciativas de desarrollo económico y un 5% a proyectos medioambientales. Gran parte de esta actividad se ha canalizado a través de la Fundación Crèdit Andorrà.

La sostenibilidad y el compromiso firme con la comunidad son principios clave del modelo de gestión del Grupo Crèdit Andorrà, basado en la ética profesional y la responsabilidad empresarial, social y medioambiental. La inversión en RSC responde a la voluntad de los accionistas de Crèdit Andorrà de contribuir de forma permanente a la mejora del bienestar de la sociedad y a su desarrollo.